



Medienmitteilung | 19. September 2023

Basel ist «Swisstainable Destination»

Bereits ein halbes Jahr nach der Einführung von «Swisstainable Destination» hat Basel als eine von erst drei Tourismusdestinationen der Schweiz das Level I erreicht. Diese Klassifizierung spiegelt das Engagement der Basler Betriebe für einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus in der Stadt wider. Nachhaltigkeit wird von hiesigen Hotels, Restaurants und weiteren Betrieben schon seit Langem gelebt und stets optimiert. Basel soll sich als nachhaltige Tourismusdestination positionieren. Basel Tourismus möchte die Nachhaltigkeit erlebbar machen und die lokalen Betriebe motivieren und unterstützen.

Im Rahmen der Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsprogramms «Swisstainable» wurde im April dieses Jahres «Swisstainable Destination» lanciert. Das Programm strebt die zukünftige Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Tourismusland sowie die Einhaltung der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung bis 2030 an. Mit Stolz darf sich Basel – neben Engadin Scuol Val Müstair und Surselva – «Swisstainable Destination» nennen.

Um sich als «Swisstainable Destination» bezeichnen zu dürfen, sind Engagement, eine destinationsweite Nachhaltigkeitsstrategie sowie ein Massnahmenplan Voraussetzungen. Basel weist zudem den für das Level I («committed») erforderlichen Anteil an Betrieben vor, die sich zu einer nachhaltigen Unternehmensführung bekennen und ihren Betrieb noch weiter in Richtung Nachhaltigkeit entwickeln möchten. Als «Swisstainable Destination» sollen die Grundsätze der touristischen Nachhaltigkeit über die ganze Destination hinweg gelebt und Transparenz und Orientierung für die Gäste geschaffen werden.

«Für Basel Tourismus ist Nachhaltigkeit nicht bloss ein Schlagwort – es soll ein fest verankertes Prinzip in der touristischen Entwicklung werden», sagt Letizia Elia, Direktorin von Basel Tourismus. Mit dem Fokus auf Qualitätstourismus wurden dafür bereits die Weichen gestellt. Basel Tourismus verpflichtet sich dazu, die Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und zur Minimierung des ökologischen Fussabdrucks im Tourismus beizutragen. Das Ziel ist es, Basel als nachhaltiges und offenes Reiseziel zu etablieren und einen Mehrwert für die Gäste und alle Beteiligten der Region zu bieten.

Kontinuierliches Nachhaltigkeitsengagement

Als Koordinationsstelle unterstützt Basel Tourismus seine Partnerbetriebe verstärkt bei der Anmeldung zum «Swisstainable»-Programm, bietet konkrete Hilfestellungen bei der Implementierung nachhaltiger Massnahmen an und intensiviert die Kommunikation. Touristische Betriebe wie Hotels, Gastronomien und Museen sollen ein gemeinsames Ziel teilen und sich aktiv dafür einsetzen. Beim Level I soll es jedoch nicht bleiben: «Es ist uns ein grosses Anliegen, möglichst viele Betriebe in Basel mit an Bord zu holen und sie auf ihrem Weg zu begleiten», so Letizia Elia.

(2860 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontaktperson für die Medien

Letizia Elia
Direktorin Basel Tourismus
Tel. +41 61 268 68 52